



Sou Val Campello, editora do Blog Miami é Florida, criei o Blog com o objetivo de ser uma fonte constante de notícias, dicas e informações sobre eventos, passeios, personalidades, restaurantes, hotéis e de tudo que acontece todos os dias nos EUA, para os brasileiros que vivem na América e turistas em geral.

Apesar de ser um Blog voltado para a América do Norte, temos grande visualização em várias partes do mundo.

Fazemos em média 3 posts por dia.

O número de Brasileiros que visitam os EUA e principalmente Miami, Orlando e Nova York tem crescido muito e neste contexto o Blog Miami é Florida tem oferecido aos visitantes informações de qualidade e de forma gratuita.

Nosso número de páginas vistas tem crescido a impressionantes taxas todos os meses desde o seu lançamento (Jan. 2015) e isso se deve principalmente ao nosso rico conteúdo e a linguagem simples e fácil de ser entendida.

Anuncie em nosso site.

Miami é Florida possui diversos espaços publicitários separados claramente do conteúdo editorial. São banners laterais e na homepage do blog, como também dentro de páginas e posts. Hoje contamos com banners de anunciantes específicos e de redes, como Google AdSense.

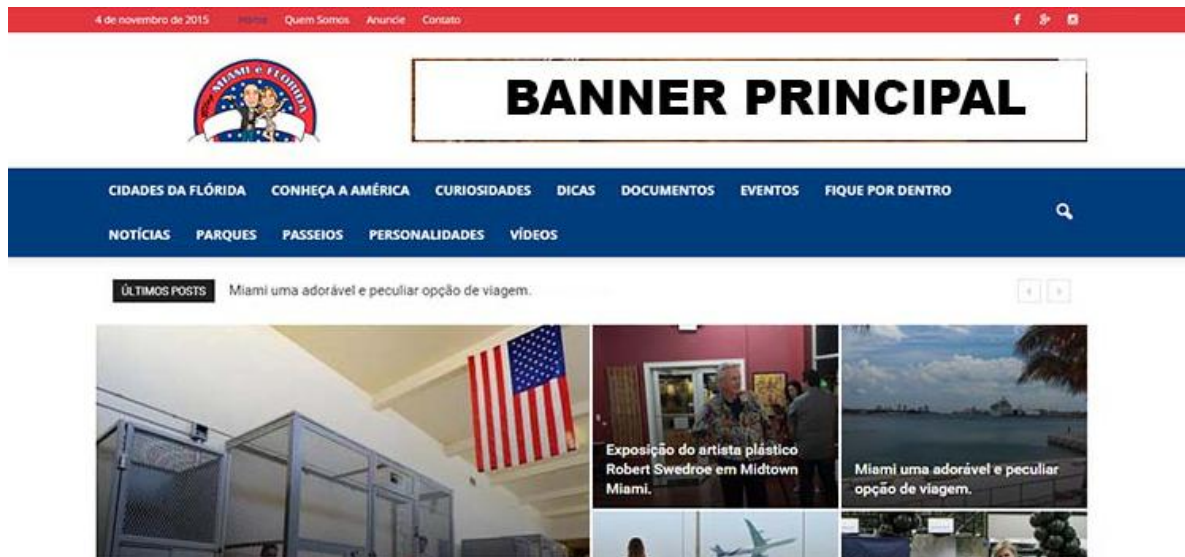
O Miami é Florida oferece espaço para anunciantes através de:

- posts patrocinados (publieditorial);
- banners nas laterais, rodapés do blog ou inseridos em categorias específicas, em posts específicos ou em séries especiais;
- FAM Trips, hotel review, entre outras experiências e vivências de serviço/produto.

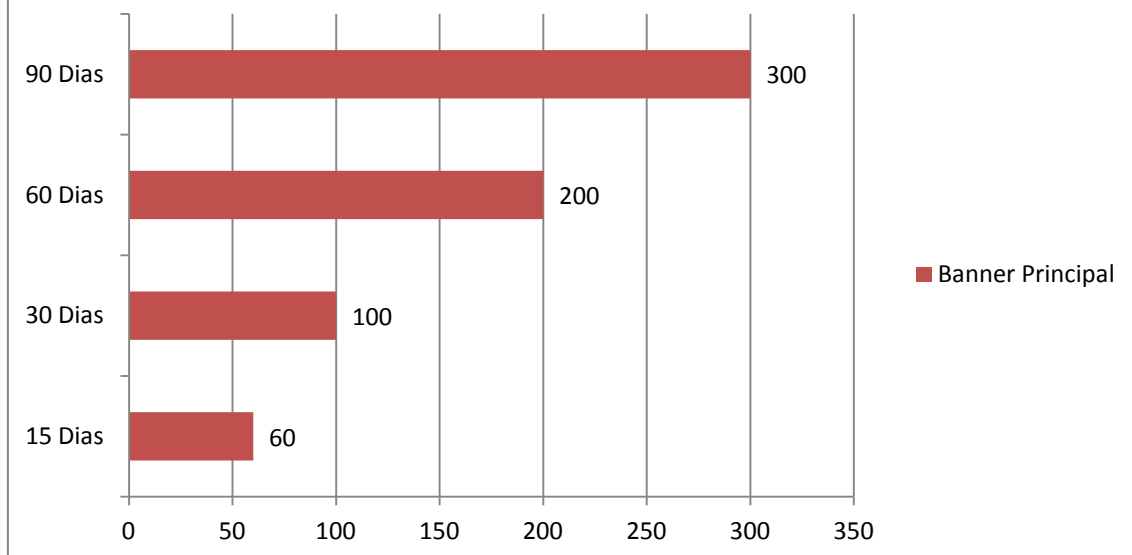


FORMATOS PUBLICITÁRIOS DISPONÍVEIS

Super Banner 728x90px no topo da página inicial

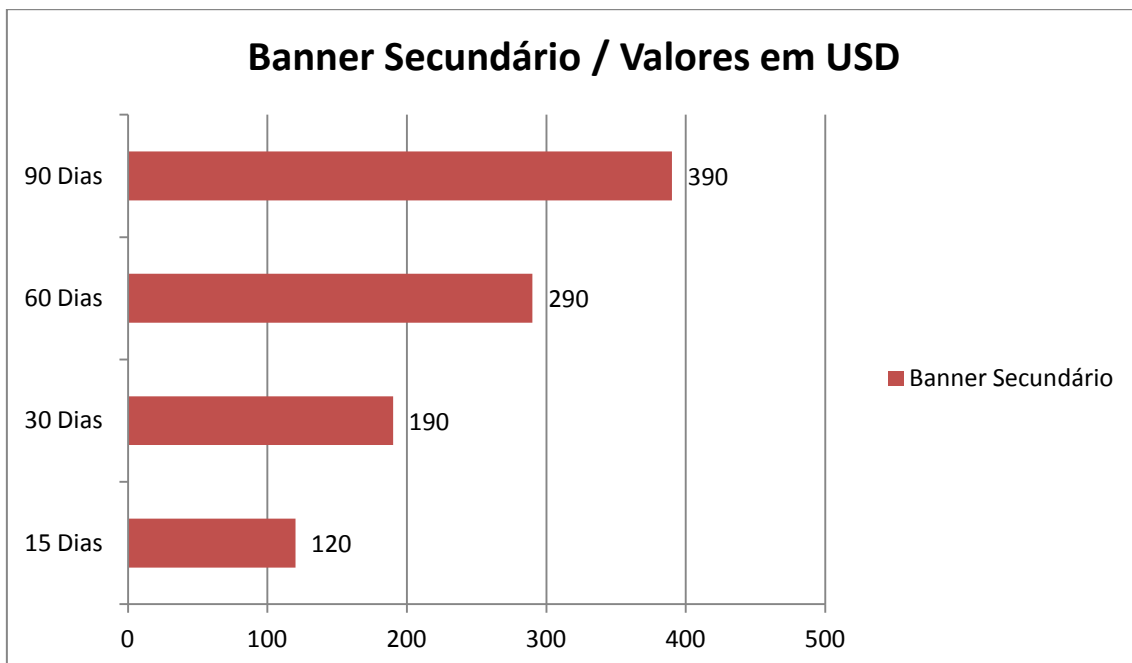
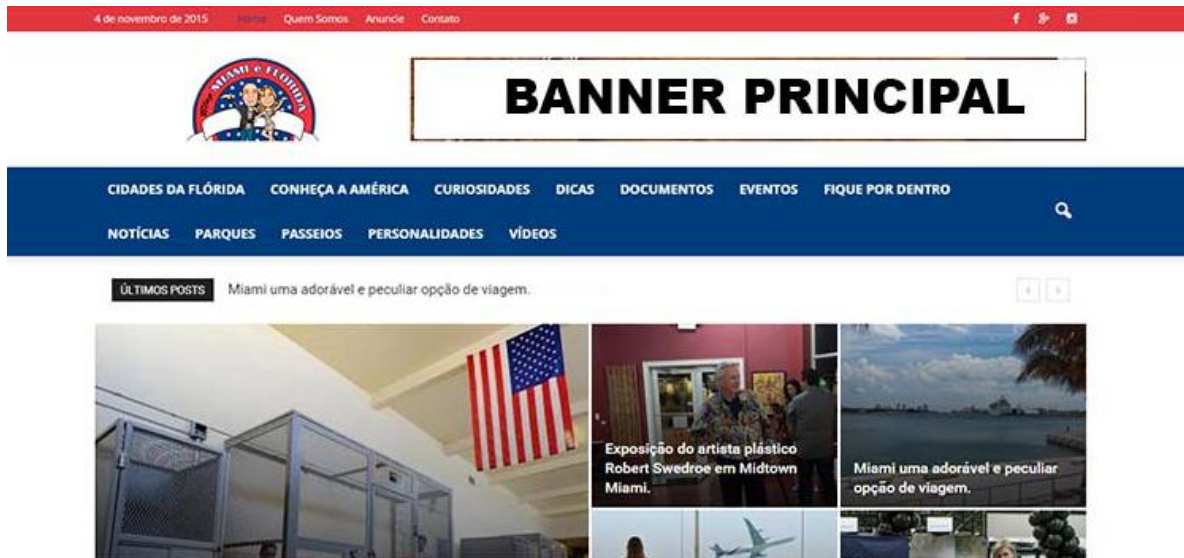


Banner Principal / Valores em USD





Banner Secundário 728x90px no topo de todas as páginas secundária





Banner Lateral Médio 300 x 250px todas as páginas

POR SEGURANÇA O DESBLOQUEIO DE CARTÃO DE CRÉDITO NÃO É AUTOMÁTICO

Por uma questão de segurança do próprio cliente, os bancos determinam que é necessário fazer o aviso de viagem sempre que for para o exterior. No Brasil existem sistemas rígidos de controle das transações feitas fora do território nacional, visando evitar que seu cartão seja clonado, ou utilizado em outros países sem sua autorização.

O CARTÃO TEM QUE SER INTERNACIONAL

Se o seu cartão for internacional, você também poderá usá-lo no exterior. Isso vale tanto para débito, crédito como os múltiplos (débito e crédito). Será necessário solicitar o desbloqueio e informar o período e o país para onde irá viajar. O cartão para uso exclusivo no Brasil não poderá ser habilitado para a utilização no exterior. Verifique o que está escrito no cartão e se for o caso, solicite ao banco um cartão internacional.

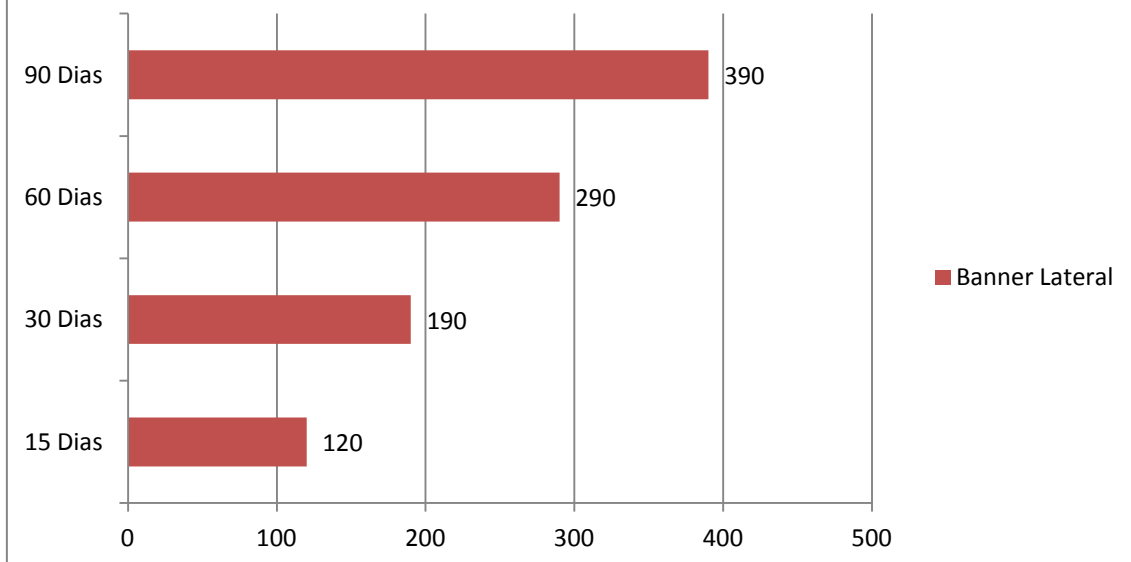
PROCEDIMENTO PARA DESBLOQUEAR O CARTÃO DE CRÉDITO PARA USO NO EXTERIOR

O procedimento é rápido, fácil, seguro e permite agilizar o processo de aprovação das transações, sem precisar de confirmar informações adicionais e sem correr o risco de ter suas compras negadas por suspeita de uso indevido do cartão de crédito. Durante o período em que o cartão estiver desbloqueado, tanto pode ser utilizado no Brasil quanto nos países de destino. Você pode solicitar o desbloqueio pela internet, pessoalmente ou por telefone.

Desbloquear o cartão de crédito pela Internet: O procedimento pode variar de uma instituição para outra, mas a maior parte dos bancos viabiliza o desbloqueio através da

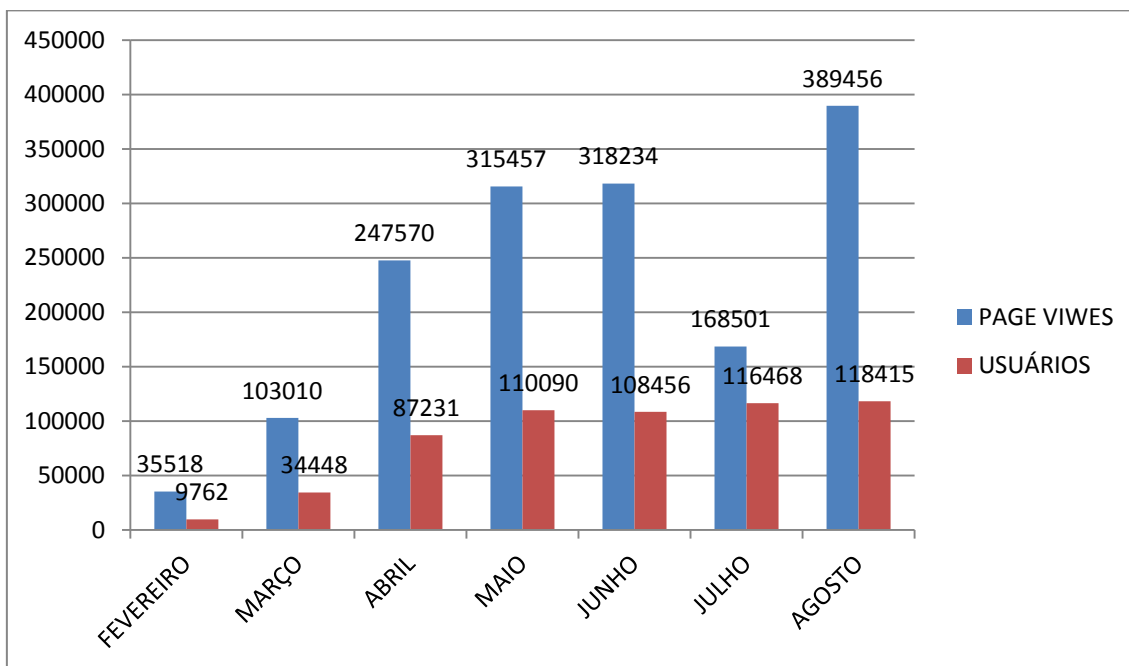


Banner Lateral / Valores em USD





ALGUNS DADOS / RELATÓRIOS TRÁFEGO





REGRAS DO MATERIAL PUBLICITÁRIO

- O Material Publicitário (Banner) digital deve ser enviado pelo anunciante.
- Caso o anunciante não tenha o Material Publicitário (Banner), a criação do Material Publicitário tem um custo de USD 25,00.
- A inserção do Material Publicitário dependerá da grade de datas disponíveis.
- O pagamento do Material Publicitário poderá ser realizado através do PayPal ou depósito em conta.
- Reservamos no direito de cancelar a qualquer momento a veiculação do Material Publicitário, caso o mesmo não esteja adequado dentro das normas técnicas e morais do nosso Blog.
- O Anunciante poderá a qualquer momento, solicitar a paralisação do Material Publicitário, neste caso não haverá estorno da quantia do valor pago e nem o remanejamento para outras datas.